

サイトを制作する際、以下のシートに記入して、どんなサイトにするのか構想を固めていきましょう。

インフォライズ株式会社様サイトリニューアルのご提案

1. 目的を決める

サイトの目的は何ですか？ どうなればこのサイトは目的を達成したと言えるでしょうか？

- ウェブサイトのボリュームアップ
ページを増設、また増設しやすいサイト構成への変更
- モバイル対応の強化
レスポンスサイト
- SEO の強化
情報発信の頻度を上げる、ページ数を増やす
入り口ページの廃止やページ概要の改良
その他 HTML ソースの改良

2. コンセプトを決める

サイトのコンセプトは何ですか？ また、会社自体のコンセプトはなんですか？

サイトコンセプト	認知度の向上とイメージアップ、問合せを増やす
企業コンセプト	顧客に対しては、一歩進んだソリューションを提供し続けるパートナーとして、大企業が請け負うような大型システムも適正なコストと迅速なスピードで開発。プロジェクトに合わせて必要なスキルを持つ人材をアサイン。100%自社開発を徹底。ご要望に合わせて短期のスケジュールにも対応可能。堅牢で高パフォーマンスなシステム開発を得意とします。

3. 自己分析をする (SWOT 分析)

自社の分析をしてみましょう。強み、弱み、機会、脅威、それぞれ書き出してみましょう。

	好影響	悪影響
内部環境	【強み】 自社によるソフトウェア開発力 リピートの割合が多い 創立 25 年の実績	【弱み】 新規顧客の獲得力
外部環境	【機会】 既存システムの更新案件増加 (クラウド・モバイル対応)	【脅威】 優秀な技術者の確保、人材の流出

4. AISAS の法則に当てはめてみる

AISAS の法則を踏まえた上で、あなたの作成するサイトではそれぞれ、どのような対策を行えるのか、考えてみて下さい。

Attention (注意)	サイトのリニューアル ブランディングの強化 企業実績のアピール
Interest (関心)	短納期で自由度の高いシステムを提供 豊富な制作実績
Search (検索)	検索キーワードの見直し SEO対策、HP情報の更新
Action (行動、購入)	HPや電話からの問い合わせ
Share (共有、商品評価をインターネット上で共有しあう)	制作実績とともに利用者の声を掲載

5. ターゲットを決める

あなたの作成するサイトではどんな人がターゲットになるでしょうか？

性別 男女
年代 30 代以上
属性 B2B 中小企業、個人事業主
詳細 既存システムのリニューアルや新規ソフトウェアの導入を検討している企業

6. 最終目標を決める

サイトの最終目標と、それを達成するためのプロセスを考えてみてください。(5 段階以上)

1. 知名度(アクセス数)を増やす
2. 新規訪問率 70%
3. 直帰率 50%
4. 月間平均PV 1,000
5. 平均滞在時間 5 分
6. コンバージョン率 1%

7. キーワードを決める

ビッグキーワード	システム開発 地域名 ソフトウェア開発 業務システム ソフト開発 Web アプリ アプリ開発 Web システム 管理システム
スモールキーワード	見積 制作実績 英語 中国語 勘定科目 会計処理 短納期 価格 汎用機 ランニングコスト 比較

8. コンテンツを決める

あなたの作成するサイトではどのようなコンテンツが必要でしょうか？

一般的なサイトで必要なコンテンツと、あなたの作成するサイト独自のコンテンツをそれぞれ書き出してみましょう。

一般コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページ ・ 新着情報 ・ 業務システム開発 ・ 社内インフラ構築・保守 ・ 実績紹介 ・ 問合せ ・ 企業情報
オリジナルコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・ お客様の声 ・ 業務改善の事例紹介 ・ 創業25周年特設ページ

9. サイトマップ・サイト構成を決める

コンテンツをグルーピングし、サイトマップと構成を考えてみましょう。

トップページ	インフォライズのこだわり サービス事例紹介 新着情報 創業 25 年特設ページ アクセス 問い合わせ
業務システム開発	業務改善の事例紹介 業務改善のご相談 ご相談の流れ 納品後のサポート
社内インフラ構築・保守	社内サーバー ホームページ用サーバー 各種サーバープラン
実績紹介	ソフトウェア開発 アプリ開発 システム開発
企業情報	企業理念 インフォライズのこだわり メッセージ アクセスマップ 25 周年特設ページ
お問い合わせ	
個人情報	
サイトマップ	

10. デザインのテイストを決める

あなたの作成するサイトではどういった雰囲気という言葉がふさわしいでしょうか？

知性的・安心感

11. 色のバランス・見せ方を決める

あなたの作成するサイトに合う色はどのような色でしょうか？

ベースカラー・サブカラー・ポイントカラーをそれぞれ考えてください。

ベースカラー：白

サブカラー：青系 薄藍 #97C3D0

ポイントカラー：黒・モノクロ

12. レイアウトを決める・ユーザビリティを考える

どのようなレイアウトがふさわしいでしょうか？ 業種・サイトの内容などを考慮して決めましょう。

下の枠内に簡単にレイアウト(ワイヤーフレーム)を描いてみましょう。

The image displays three wireframe layouts for different devices:

- スマホ (Smartphone):** A vertical layout with a header 'Inforise' and 'キャッチコピー', followed by a large '企業コンセプト' block and a '制作実績' block at the bottom.
- タブレット (Tablet):** A horizontal layout with a top row containing 'トップ', '会社概要', '業務システム', '社内インフラ', '実績紹介', 'プロダクト一覧', '採用情報', 'アクセス', and 'お問い合わせ'. A 'キャッチコピー' block is on the right. Below are '制作実績', '新着情報', and 'メッセージ' blocks.
- パソコン (PC):** A complex grid layout. The top row includes 'inforise', 'アイキャッチビジュアル', and 'キャッチコピー'. Below are '企業コンセプト', '制作実績', and '新着情報'. The bottom row features 'メッセージ', '25周年特設サイト', and 'アクセス'. A 'バナー' block is at the very bottom.